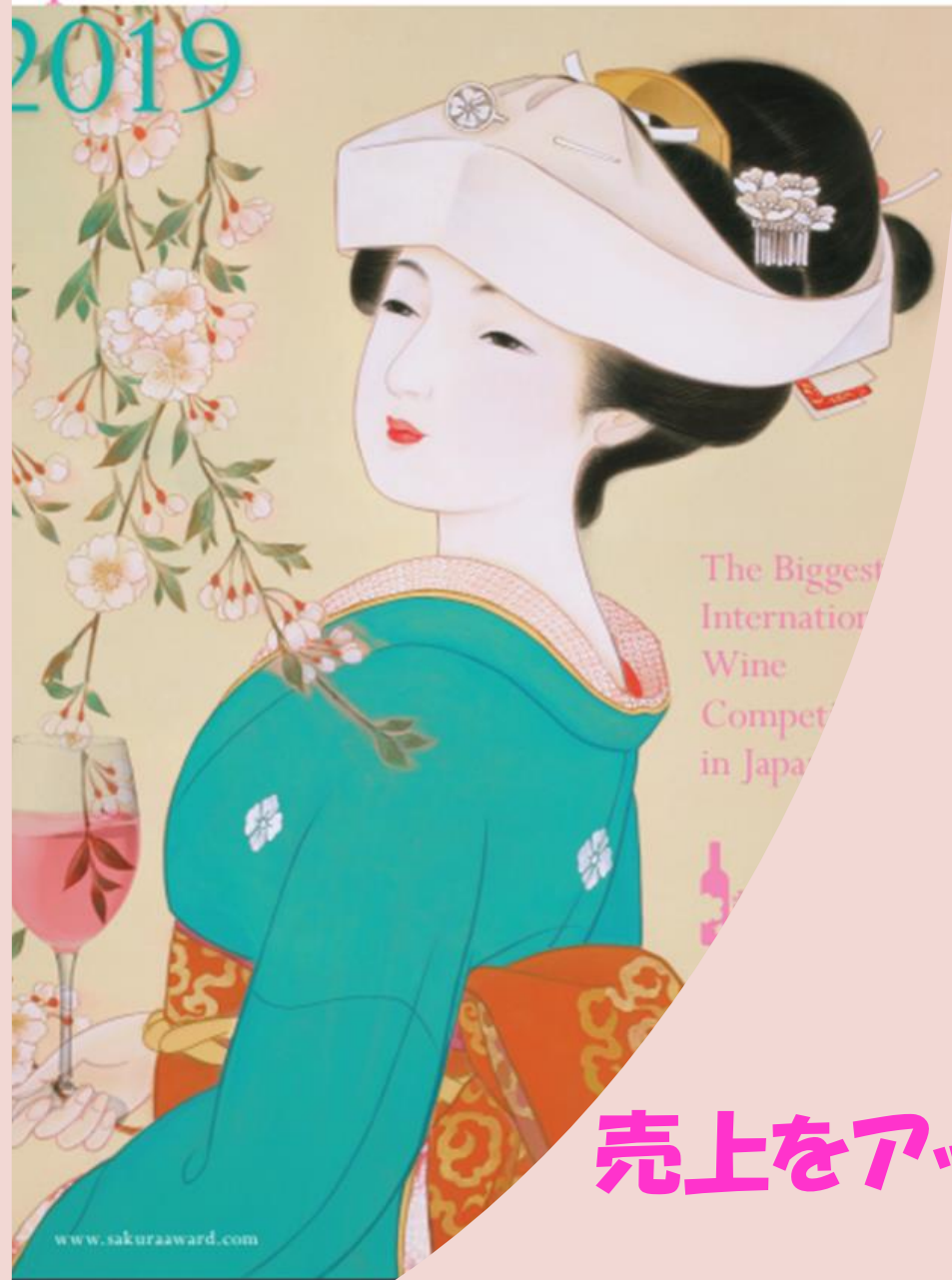


The 6th "SAKURA"
Japan Women's Wine Awards



WINE TOKYO 2019

“輸入ワイン”・“日本ワイン”
追い風のワイン業界の今。
チャンスを生かし販売を伸ばす

2019.5.9
ワインアンドワインカルチャー株式会社
田辺由美

売上をアップする販売戦略とは!

輸入スティルワイン

資料元:WANDS 単位1000c/s=9kl

	2008	2010	2015	2016	2017
チリ	1483	2457	6122	5912	6575
フランス	5666	5318	6071	5368	5375
イタリア	2605	2849	4002	3743	3932
スペイン	1017	1682	2663	2602	2671
オーストラリア	896	916	882	875	918
USA	1470	1593	1715	980	791
南アフリカ	172	335	318	267	308
ドイツ	386	325	333	318	307
アルゼンチン	245	276	289	308	231
ニュージーランド	62	82	134	131	133
ポルトガル	44	64	103	142	119
その他	97	101	166	156	184
合計	14148	16004	22804	20807	21550

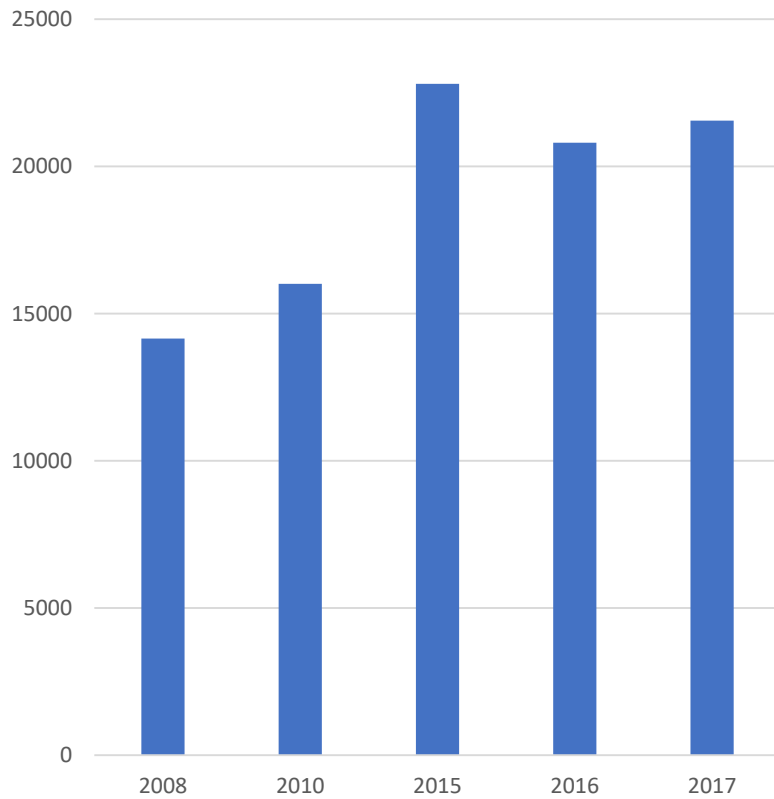
輸入スパークリングワイン

資料元:WANDS 単位1000c/s=9kl

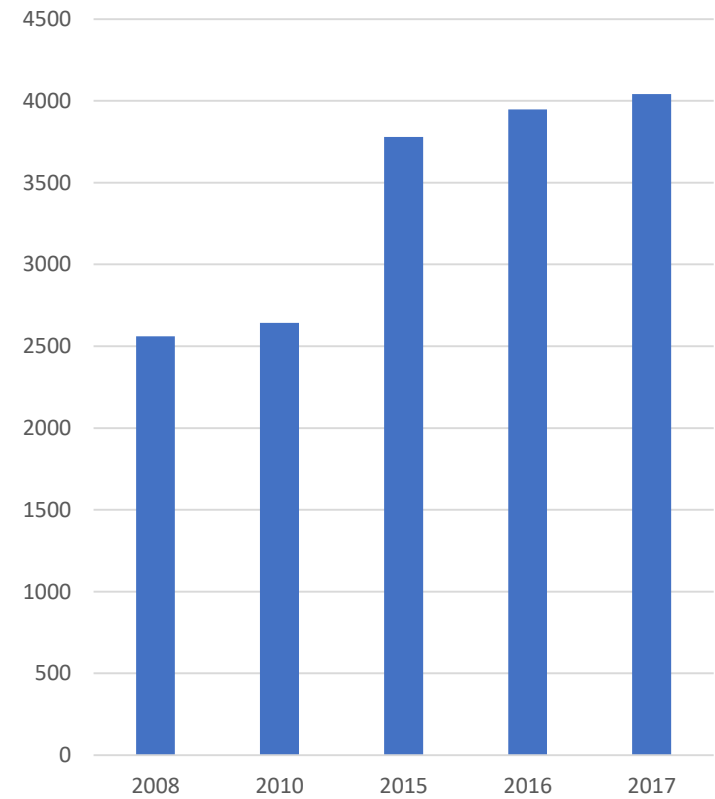
	2008	2010	2015	2016	2017
フランス	1142	1045	1410	1392	1525
スペイン	576	597	999	1058	1013
イタリア	493	491	728	750	752
チリ	13	83	257	391	328
オーストラリア	111	120	153	190	239
メキシコ	4	44	64	41	63
ドイツ	57	36	31	26	32
南アフリカ	17	36	34	25	25
USA	113	151	46	33	20
アルゼンチン	21	21	35	17	13
その他	7	16	19	17	25
合計	2560	2643	3780	3947	4041

輸入ワインとスパークリングワインの推移

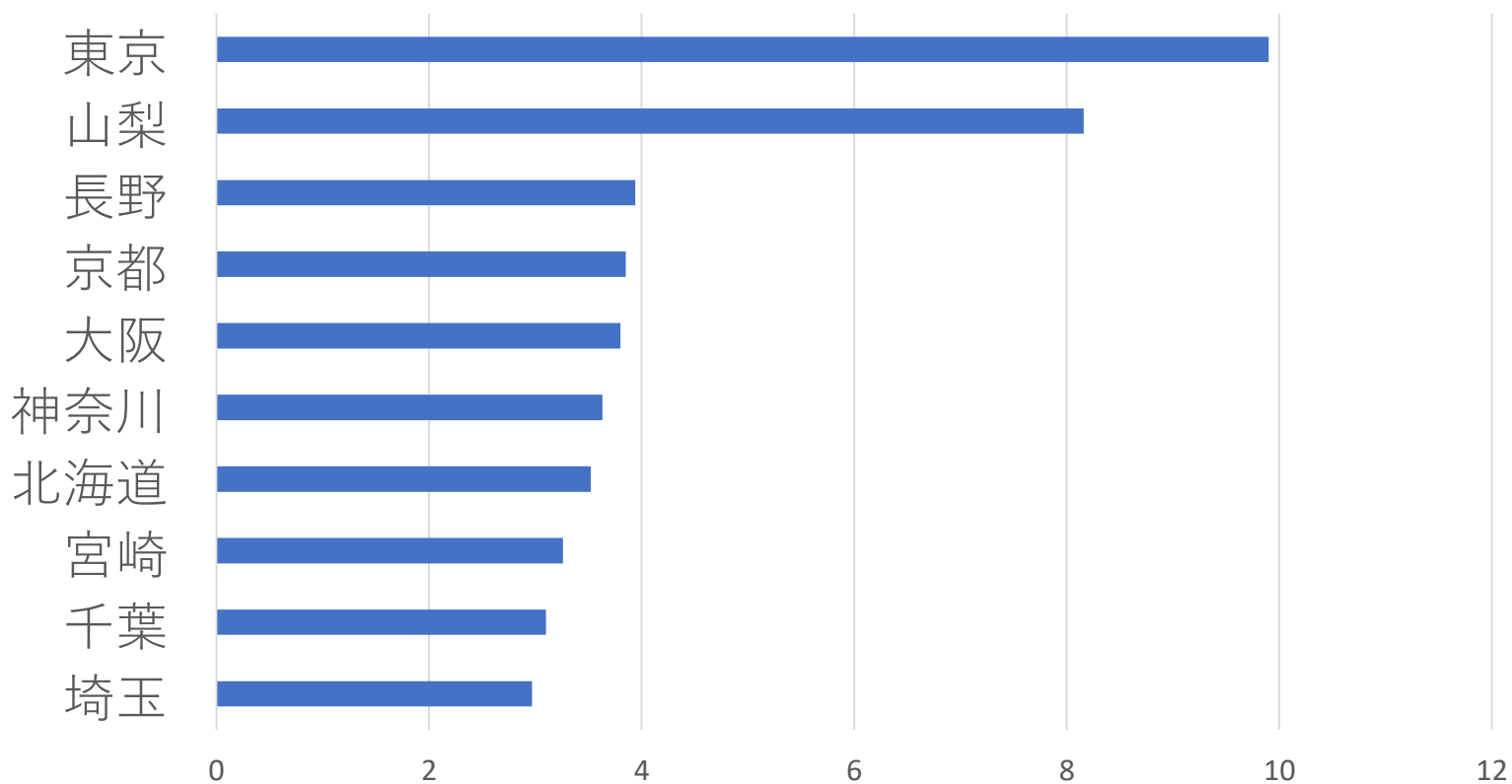
輸入スティルワイン



輸入スパークリングワイン



ワイン消費量の多い都道府県

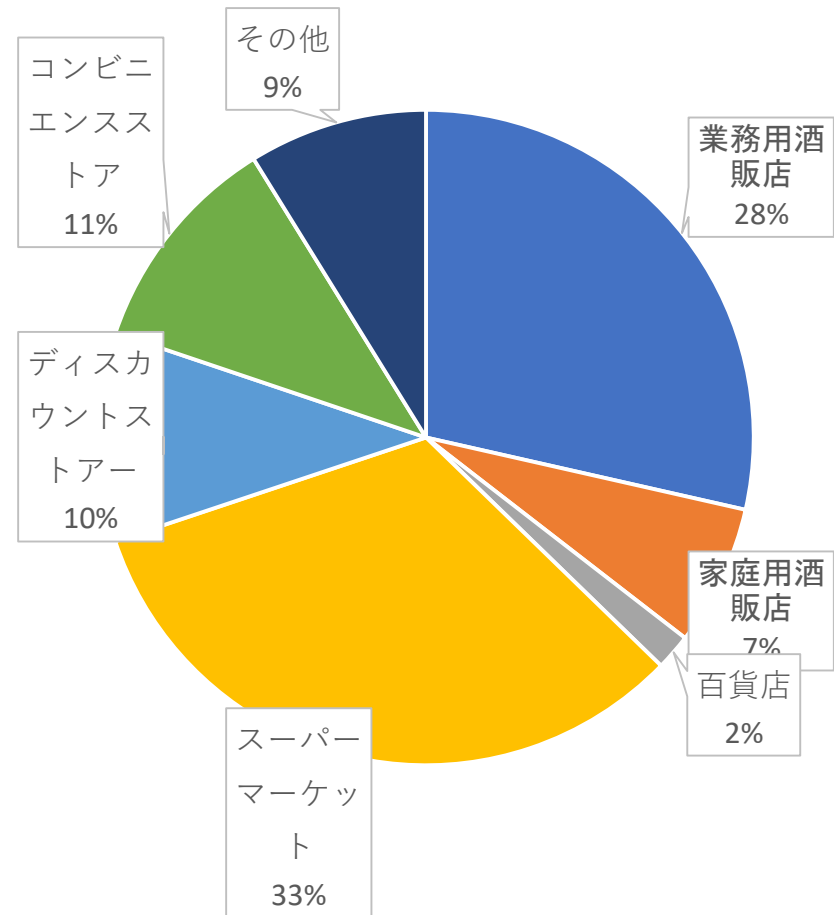
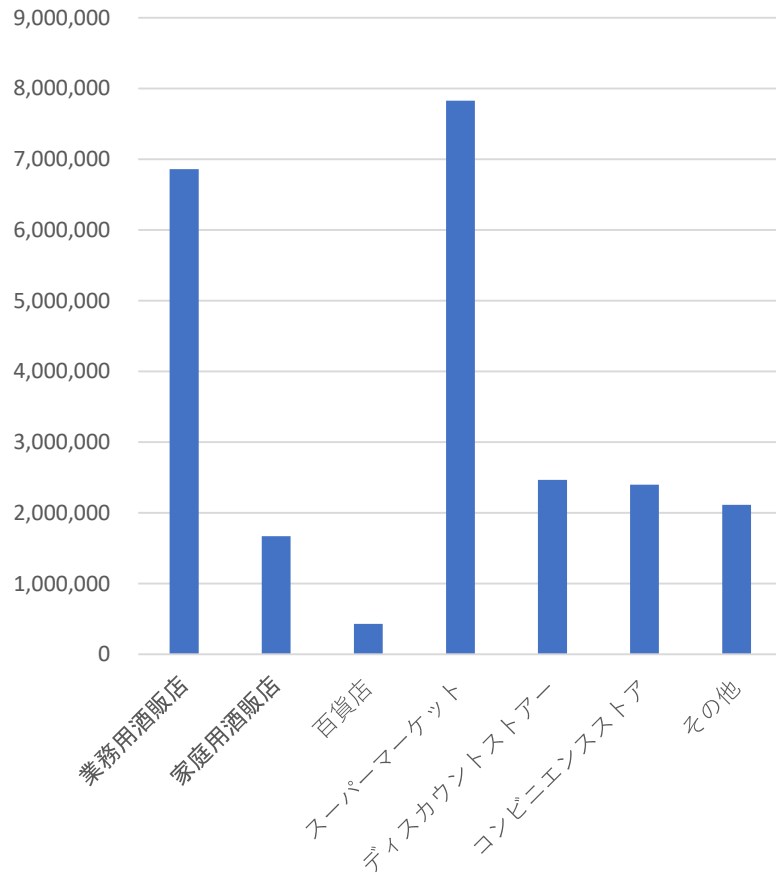


	埼玉	千葉	宮崎	北海道	神奈川	大阪	京都	長野	山梨	東京
■ ℓ/1人	2.97	3.1	3.26	3.52	3.63	3.8	3.85	3.94	8.16	9.9

■ ℓ/1人

輸入ワインの業態別販売量

単位1,000ケース 資料：WANDS





**2010's
women**



**1998
French Paradox**



**1980's
Beaujolais Nouveau**

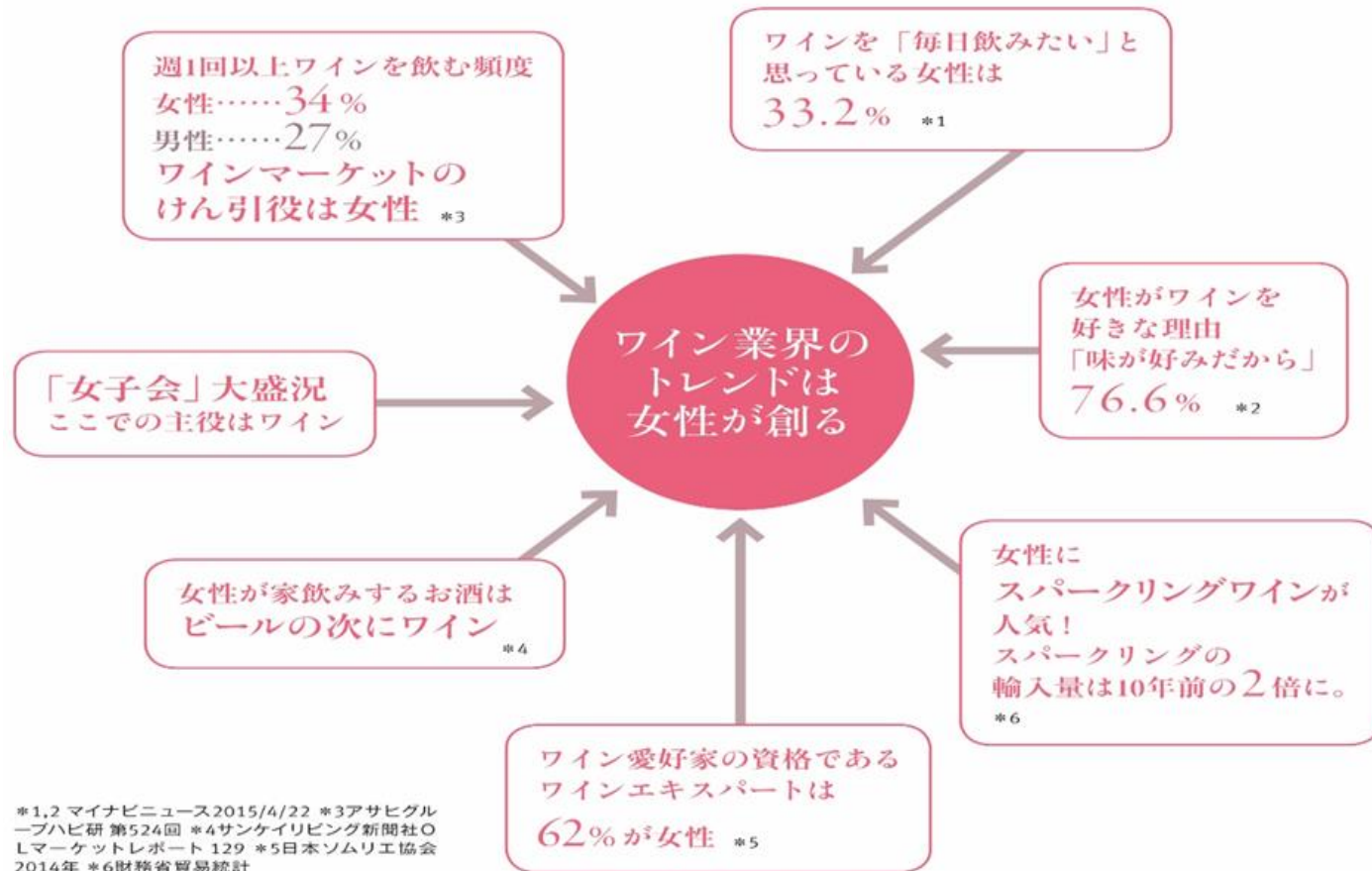


**1970
OSAKA
EXPO**



日本初、女性審査員による インターナショナルワインコンペティション

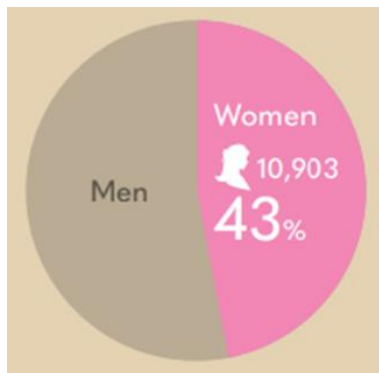
成功した理由 サクラアワードが



*1,2 マイナビニュース2015/4/22 *3アサヒグループハビ研 第524回 *4サンケイリビング新聞社O.Lマーケットレポート 129 *5日本ソムリエ協会 2014年 *6財務省貿易統計

沈黙を守る女性ソムリエ

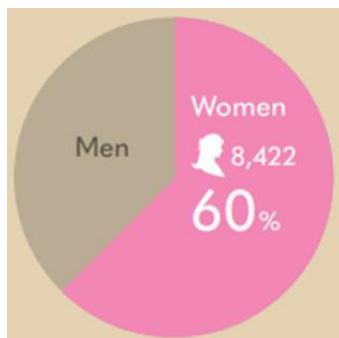
美味しいワインを飲むワインエキスパート



日本ソムリエ協会2018年

ソムリエ資格保持者 31,811人

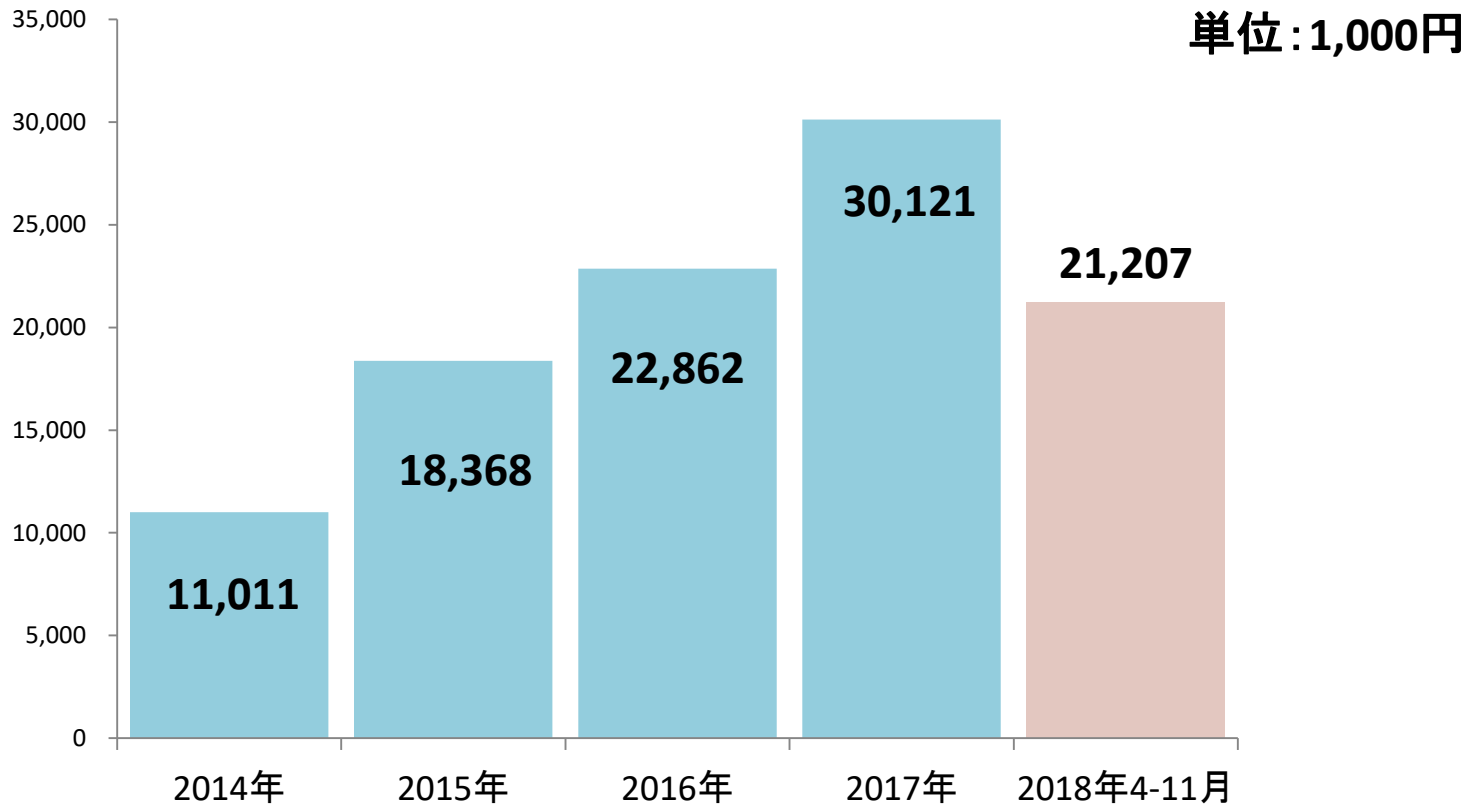
うち女性 13,439人



ワインエキスパート 15,675人

うち女性 9,308人

販促事例 サクラ アワードワインの売り上げ

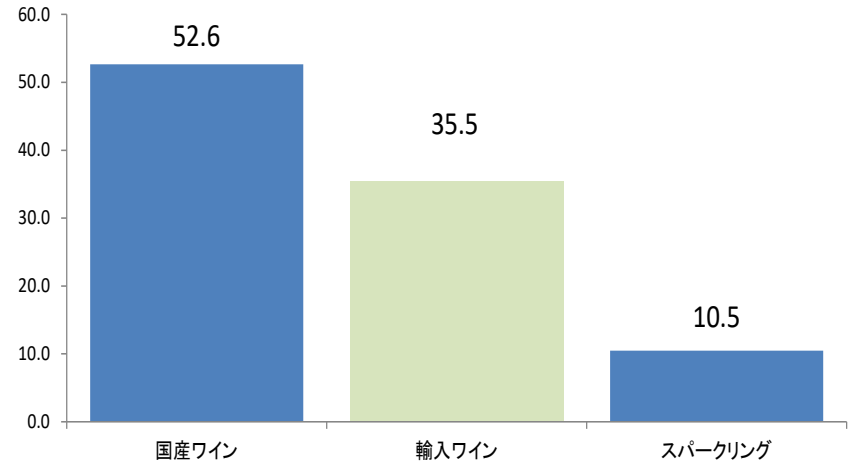


前年比		167	124	132	113
-----	--	-----	-----	-----	-----

ワインの単価比較

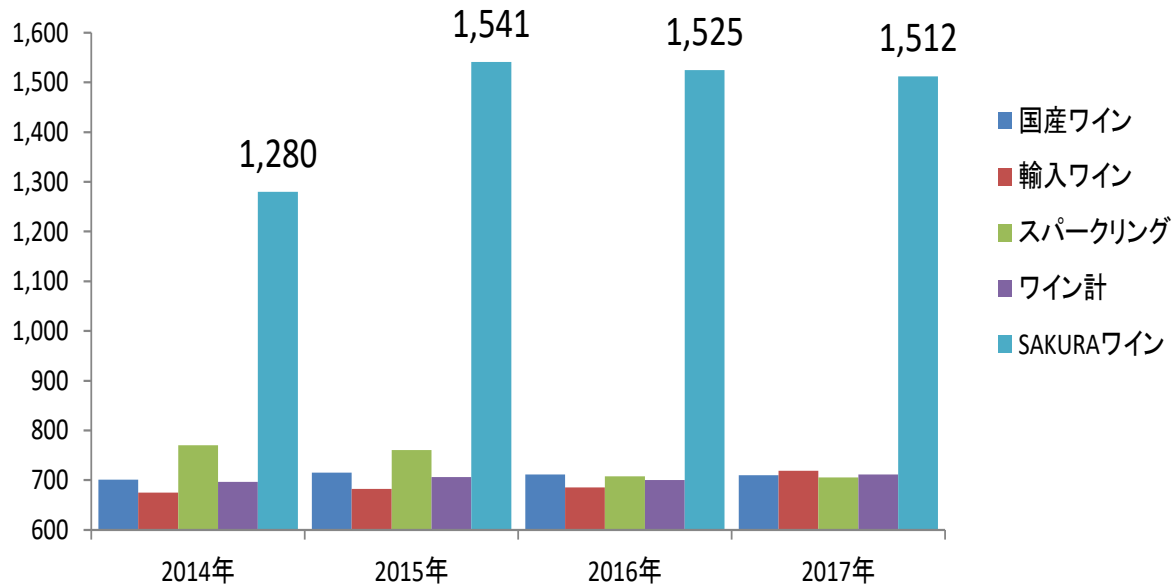
年間ワイン売上 10.4億円
構成比 4.6%

(構成比) 2017年 ワイン分類内 構成比



(円)

平均単価 推移



サクラアワード ワイン購入者 (ID-POS)

■ 購入本数 第1位の方の購入行動

【4月】

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3 	4	5	6	7 
8	9	10	11	12	13	14 
15	16	17	18	19	20	21 
22	23	24	25	26	27	28 
29	30					

【6月】

日	月	火	水	木	金	土
					1	2 
3	4	5	6	7 	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23 
24	25	26	27	28	29	30 

【5月】

期間：2018年4月～6月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5 
6	7	8	9	10	11	12 
13	14	15	16	17	18	19 
20	21	22	23	24	25	26 
27	28	29	30	31		

特徴

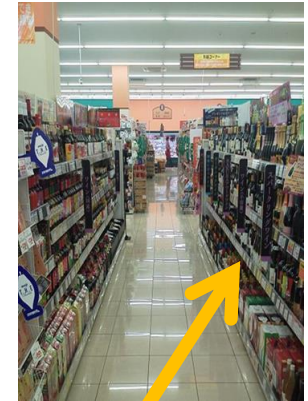
購入はほとんどが「土曜日」
複数アイテムを購入する傾向

仮説

飲む楽しみと**選ぶ楽しみ**

店頭における展開例

■ トップボード (毎年更新)



■ 単品プライスカード



■ 棚モール



SAKURAサイトの活用



**広がりを見せる“日本ワイン”の
取り組みを考える**

日本ワインのアンケート調査

Byメルシャン (株)

日本ワインの魅力

- ◆ 安全・安心 65.2%
- ◆ 日本産への親しみ 47.0%
- ◆ 産地を応援した 40.3%

輸入ワインと比較した場合の利点

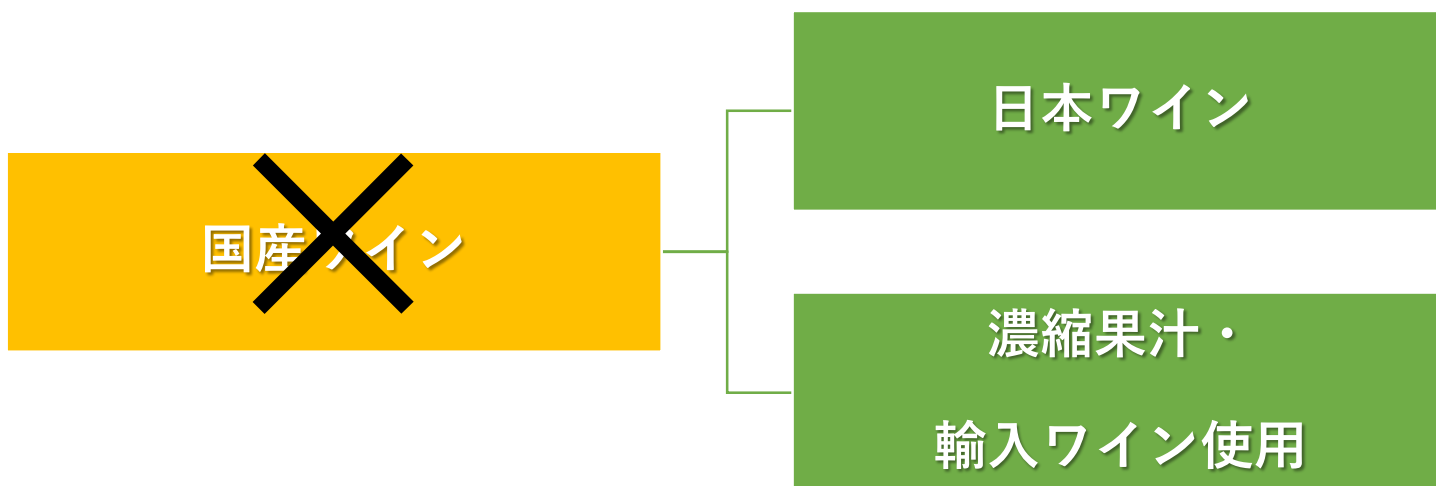
- ◆ 安心・安全のイメージ 63.3%
- ◆ 産地が近く、親近感がある 55.1%
- ◆ 日本人の味覚に合うワイン 50.4%

もっと飲みたい

- ◆ 普段買い物するお店で買える 71.8%
- ◆ 産地・品種が分かりやすい 36.7%

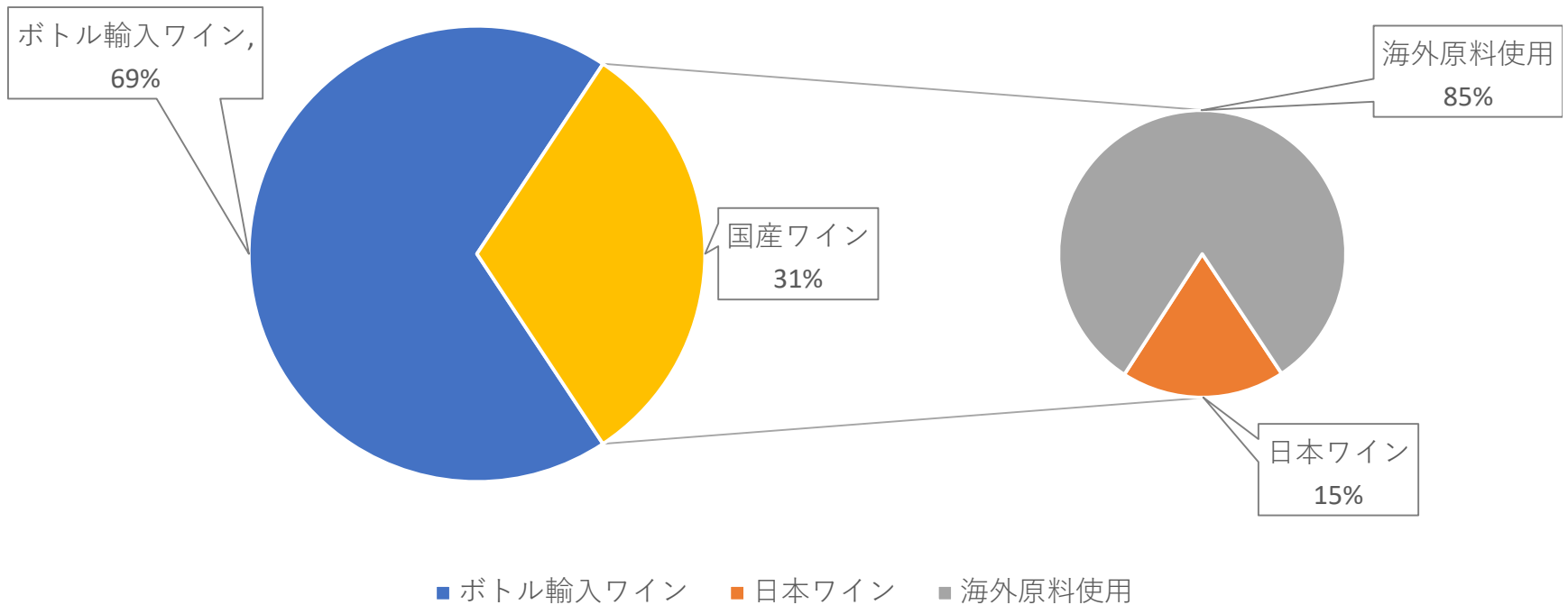


2018年新ワイン法施行



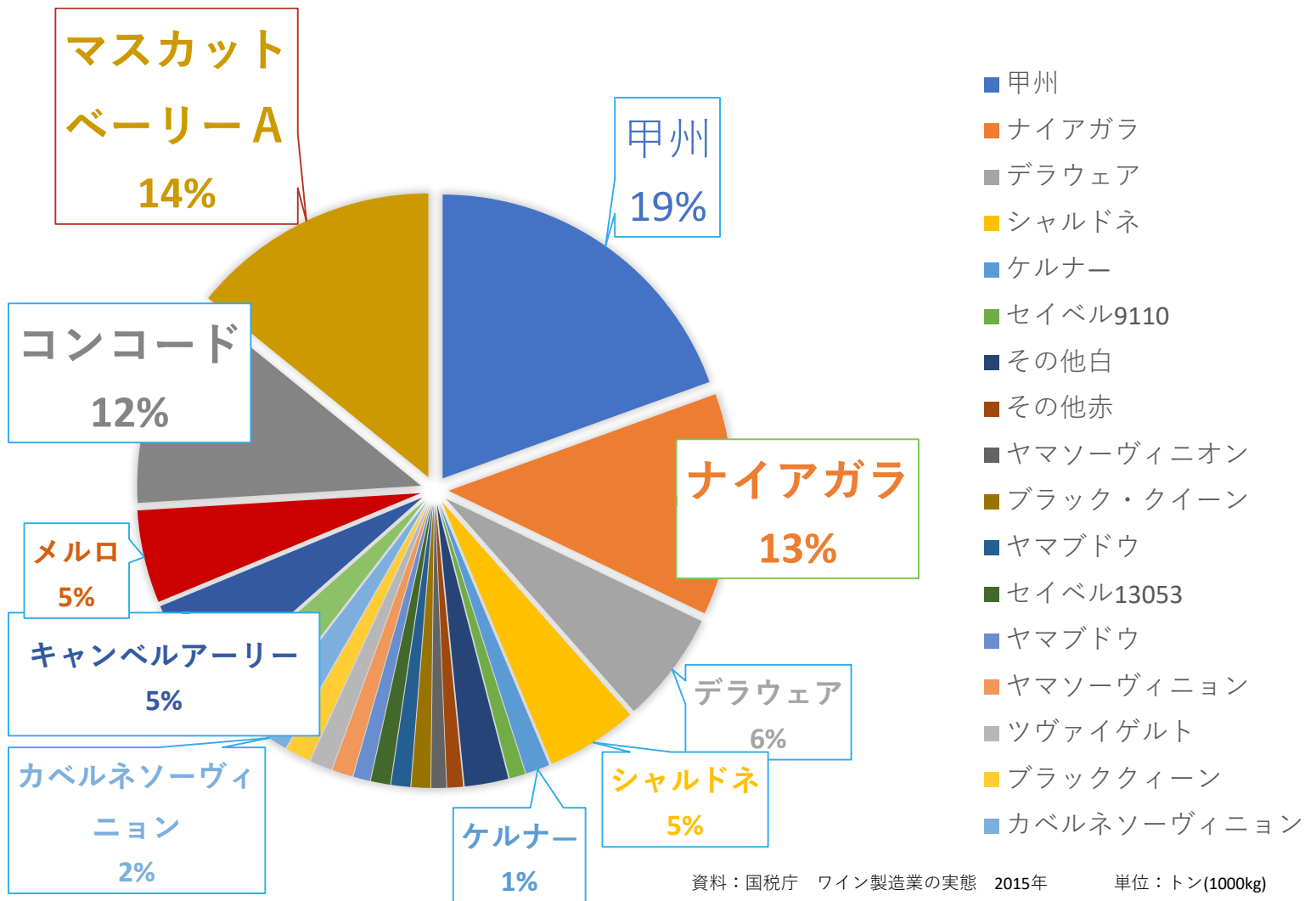
2018年10月30日

「日本ワイン」の占める割合



資料：国税庁 ワイン製造業の実態

ワインの原料品種

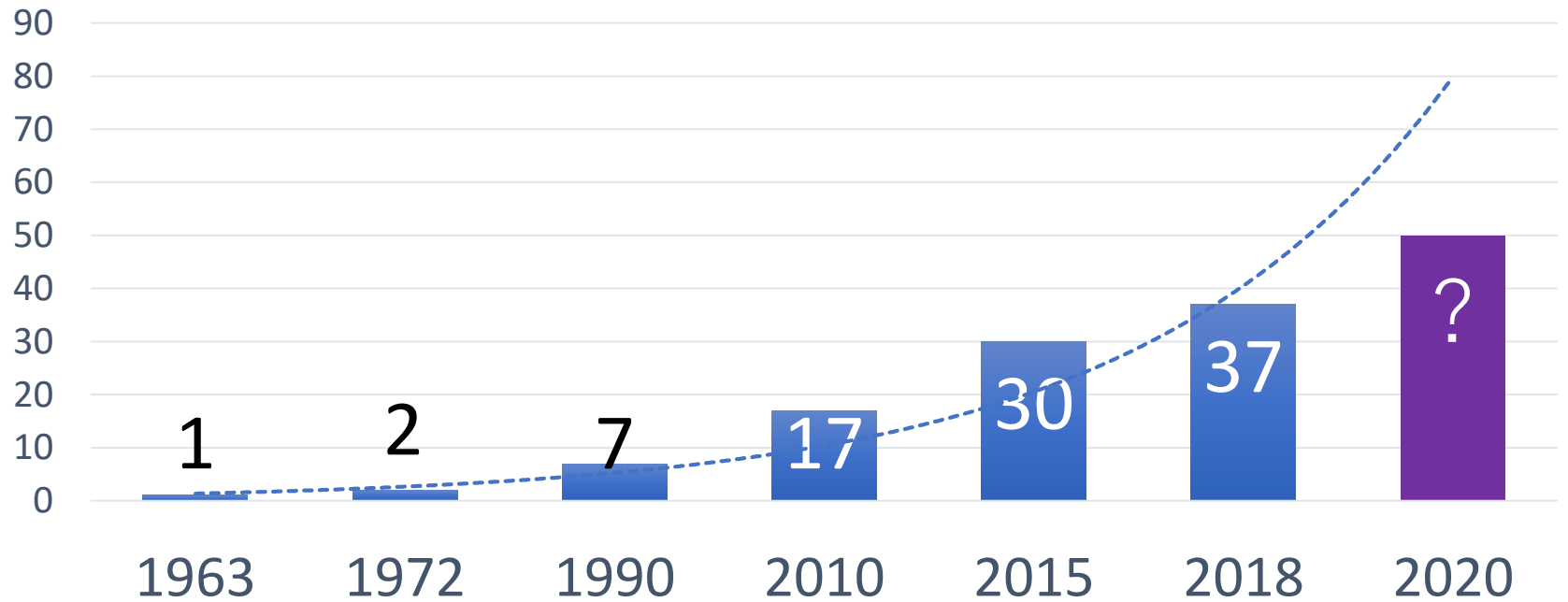


日本のワイナリー数は283

(2017年3月国税庁)

山梨	81	福島	5	愛知	3
長野	36	広島	5	静岡	3
北海道	35	大分	5	島根	3
山形	14	秋田	4	青森	3
新潟	10	群馬	4	茨城	3
大阪	7	埼玉	4	岐阜	3
栃木	7	宮崎	4		
岩手	6	千葉	4	全44都道府県	
岡山	6				

(例) 北海道のワイナリーの数



ワイン用ぶどうの受入量と生産量 2018年

	ワイナリー数	受入量(t)	ワイン生産量(hℓ)	
			2017年	2018年
山梨県	81	6,973	55,100	55,300
長野県	36	5,656	37,950	40,720
北海道	35	3,124	24,953	29,300
山形県	14	2,688	12,000	11,950
その他	119	2,304	37,140	
合計	285	20,745	166,380	

県別主要品種

主要品種と生産量(トン)					
<白品種>		山梨県	長野県	北海道	山形県
甲州	3,574	3,426	-	-	37
ナイアガラ	2,812	-	751	894	411
デラウエア	1,473	464	-	101	751
シャルドネ	1,229	-	411	-	244
ケルナー	310	-	64	259	-
セイベル	244	-	68	-	113
竜眼(善光寺)	177	-	177	-	-
SB	159	-	96	-	-
ポーランド	141	-	-	134	-
リースリング・リオン	86	-	-	-	-
白合計	11,123	-	-	-	-
* 甲州の第2位は島根県(93トン)					
* シャルドネの第3位は兵庫県(95トン)					
* ケルナー第2位は新潟県(23トン)					
* セイベル第3位は新潟県 (48トン)					
* リースリング・リオンは殆どが岩手県(83トン)					

	単位トン				
<赤品種>		山梨県	長野県	北海道	山形県
マスカット・ベリーA	3,152	1,986	190	-	437
コンコード	1,896	-	1,896	-	-
メルロ	1,376	188	687	-	152
キャンベル・アーリー	1,185	-	-	619	-
巨峰	416	127	239	-	-
CS	413	92	75	-	96
ヤマソービニオン	339	-	32	-	89
ブラック・クィーン	329	69	184	-	67
ヤマブドウ	273	-	64	-	49
ツヴァイゲルト	243		-	201	-
アジロダック	-	121	-	-	-
ブラック・クィーン	-	-	184	-	-
セイベル13053	-	-	-	74	-
赤合計	9,622				

* キャンベル・アーリーの第2位は宮崎県(211トン)、第3位は岩手県(195トン)

* 巨峰の第3位は福岡県(19トン)

* ヤマソービニオンの第1位は石川県(105トン)

* ヤマブドウの第1位は岩手県(124トン)

* コンコードは殆どが長野県、ツヴァイゲルトは殆どが北海道

日本にワインに関する 新たな法律

- ① **日本ワイン**と**輸入原料使用ワイン**
2018年10月30日施行
(2015年10月30日国税庁告示)
- ② **地理的表示ワイン (GI)**
2015年10月30日国税庁告示

国内製造ワイン 日本ワイン




- 国内産ぶどうのみを原料とし、日本国内で製造されたワイン

- 表示可能内容
- ぶどう「日本ワイン」
- ぶどうの収穫地
- 品種名
- ヴィンテージ

その他の国内製造ワイン



- 濃縮果汁、ぶどう果実、バルクワインなどを海外から輸入して醸造・瓶詰したワイン
- 表示義務内容
-  「濃縮果汁使用」又は「輸入ワイン使用」
- 表示不可
- 産地名、品種名、ヴィンテージ

地理的表示（GI）と意義

原産地を特定する表示

GI（Geographical Indication）＝地理的表示

ワインの品質と社会的評価

ぶどう栽培産地の個性（土壌・気候）

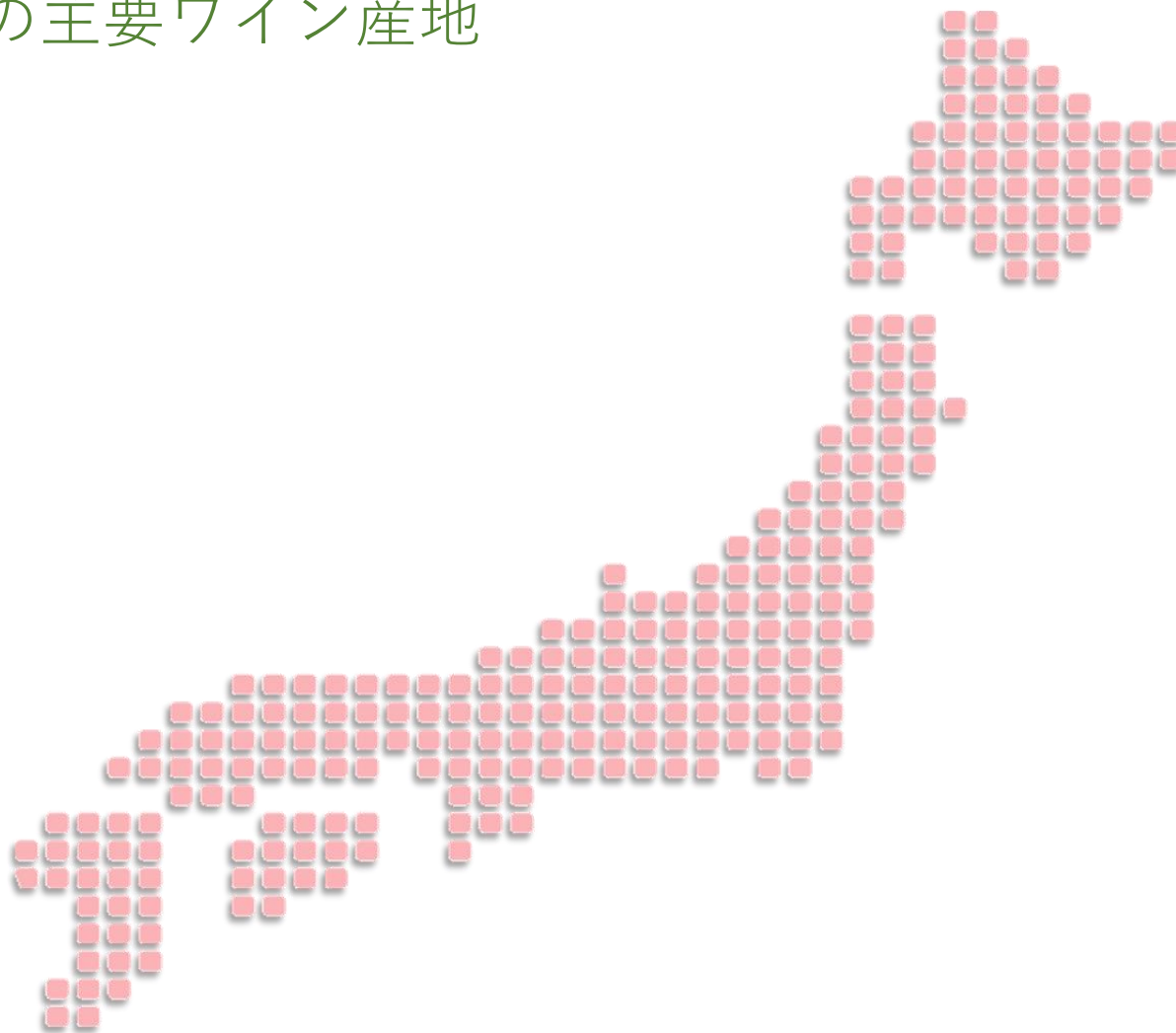
原産地名の整合性（慣習・歴史）

地理的表示ワイン (GI)

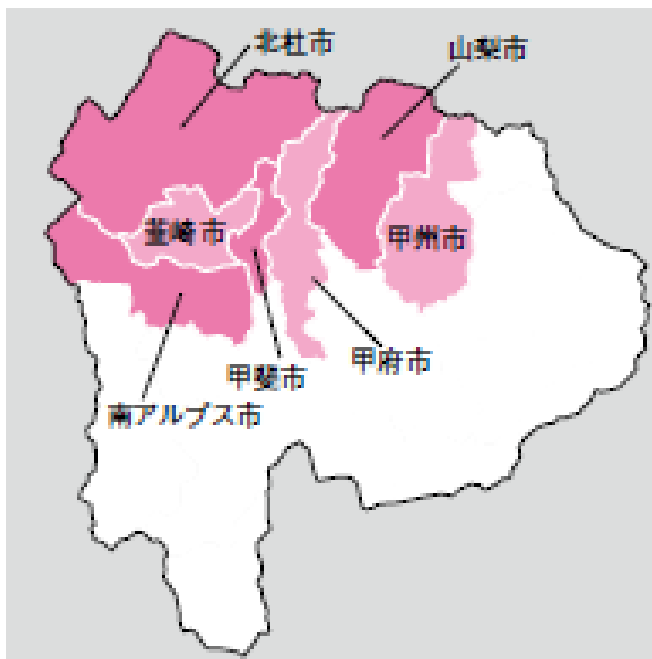


- 地理的表示が認められた地域のみがGI名を記載できる
- 山梨県
(2013年7月16日)
- 北海道
(2018年6月28日)

日本の主要ワイン産地



山梨県

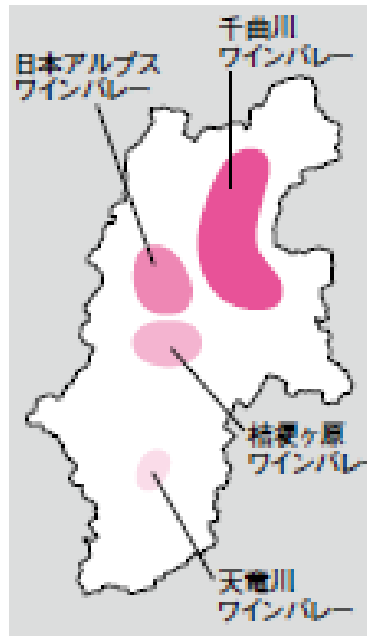


- ・日本のワイン発祥の地
- ・甲州とマスカット・ベリーAが主要品種
- ・甲州市（塩山地区、勝沼地区、大和地区）と山梨市
- ・中北地域は県庁がある甲府市、北杜市、韮崎市（穂坂）
- ・ワイナリー数は約80ワイナリー
- ・盆地気候
- ・日本一の栽培量で50%は甲州
- ・シュール・リー製法、樽熟成

- ・メルロやシャルドネ、カベルネ・ソーヴィニョンのヨーロッパ系品種、ヤマ・ソーヴィニョンからのワインが注目されている



長野県



- 36ワイナリーと増加中
- 桔梗ヶ原で明治時代に始まるシャルドネ、メルロ
- **桔梗ヶ原ワインバレー**
 - 塩尻市に歴史あるワイナリーが多く、メルロ、シャルドネ
- **千曲川ワインバレー**
 - 東御市、上田市、小諸市。新しいワイナリーでメルロ、シャルドネを主体に高品質ワインが造られている
- **日本アルプスワインバレー**
 - ナイアガラ、コンコード
- **天竜川ワインバレー**



長野



東北 山形県

- ・ 山形盆地と置賜（おきたま）盆地の天童市、上山市、南陽市、高畠町、朝日町
- ・ デラウェア、マスカット・ベリーA、カベルネ・ソーヴィニヨン、メルロ、シャルドネ

北陸 新潟県

- ・ 新潟県上越市は川上善兵衛の故郷
- ・ マスカット・ベリーA、リースリング、シャルドネ、ピノ・ノワール、メルロ

近畿

- ・ 京都府京丹波町
- ・ 大阪府の南部堅下（かたしも）村
- ・ 神戸
- ・ 2016年関西ワイン協会が発足、現在14ワイナリーが加盟







カタシモワイナリー



神戸ワイナリー



The 7th SAKURA

Japan Women's Wine Awards 2020

The Biggest International Wine Competition in Japan



サクラアワード開催の意義と目標

サクラアワードの3本柱

消費量5
トリス
達成

料理に合う
ワイン

女性の活躍

日本でワイン審査会をすることにより、日本人の味覚や料理に合ったワインの情報を提供、ワインの購入機会の促進を図る

ワイン国内市場を活性化するために・・・



消費数量

&

消費金額

増加を目指す！



消費数量

1人当たりのワイン年間消費量

2016年 3ℓ

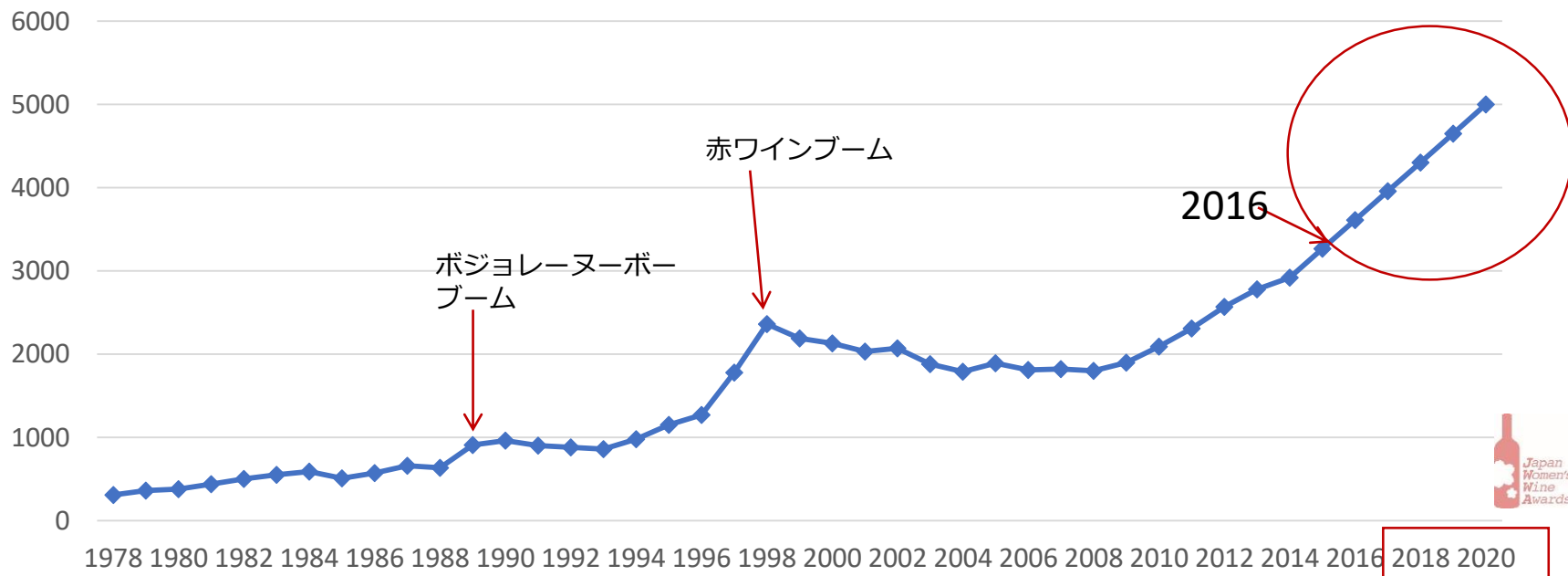


2020年 5ℓ を目標



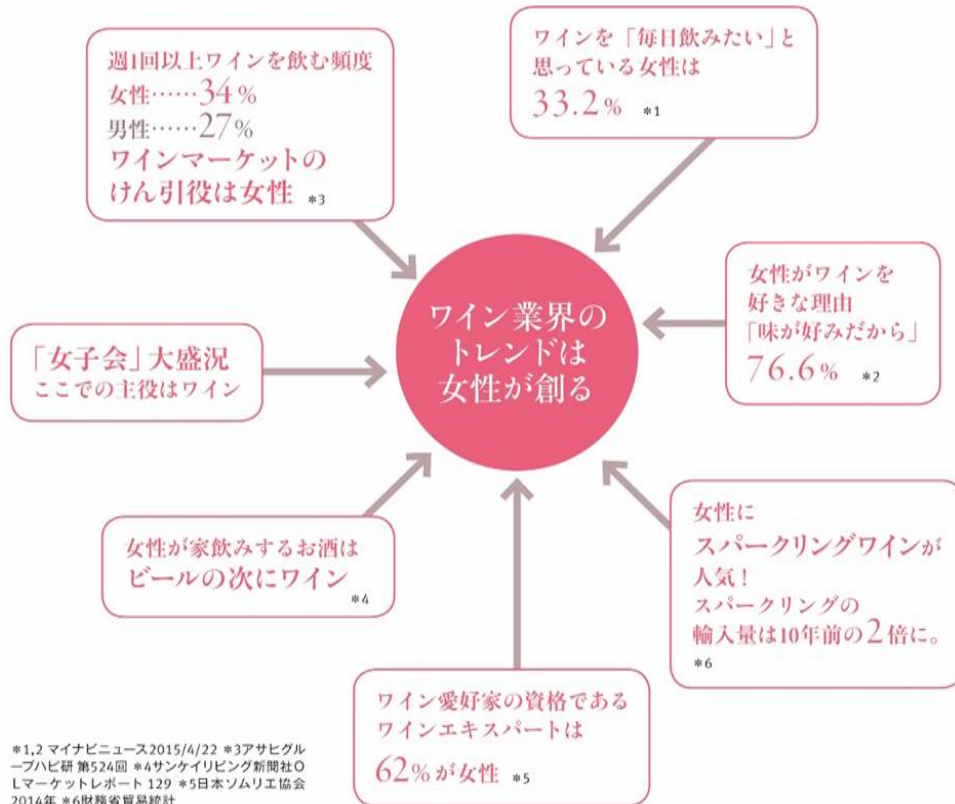
1人当たりワイン年間消費量

2016年以降のデータは想定値

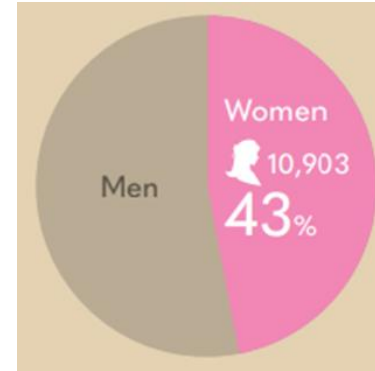


ワイン業界のトレンドは女性が創る

日本初、女性審査員による インターナショナルワインコンペティション

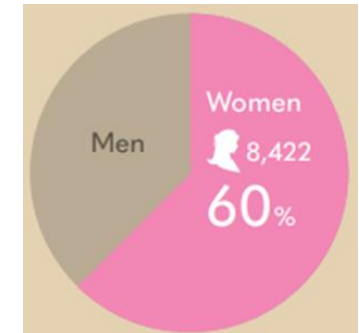


*1,2 マイナビニュース2015/4/22 *3アサヒグループハビ研 第524回 *4サンケイリビング新聞社O.Lマーケットレポート129 *5日本ソムリエ協会2014年 *6財務省貿易統計



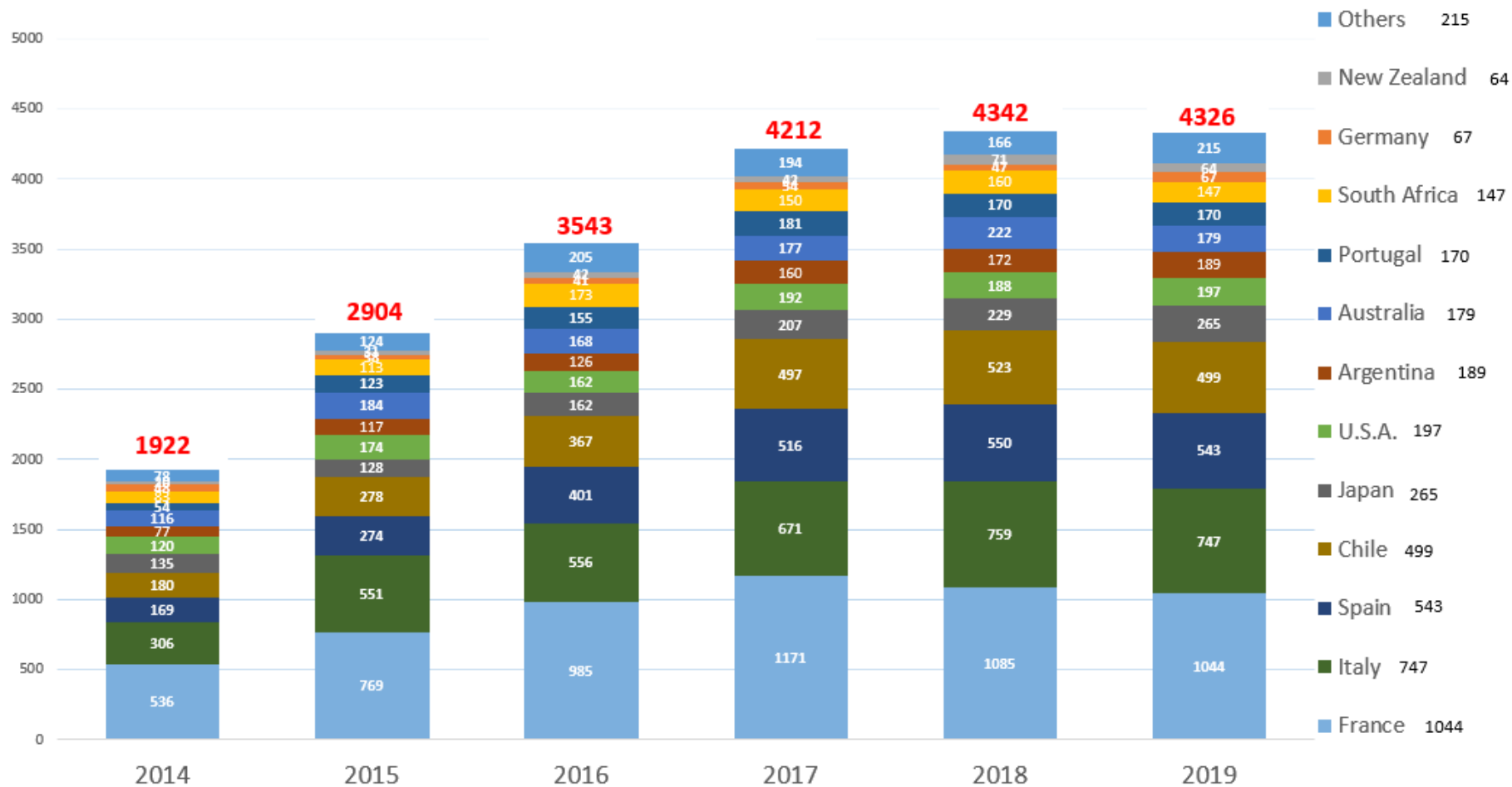
日本ソムリエ協会
2018年
ソムリエ資格保持者
31,811人
うち女性
13,439人

ワイン
エキスパート
15,675人
うち女性
9,308人



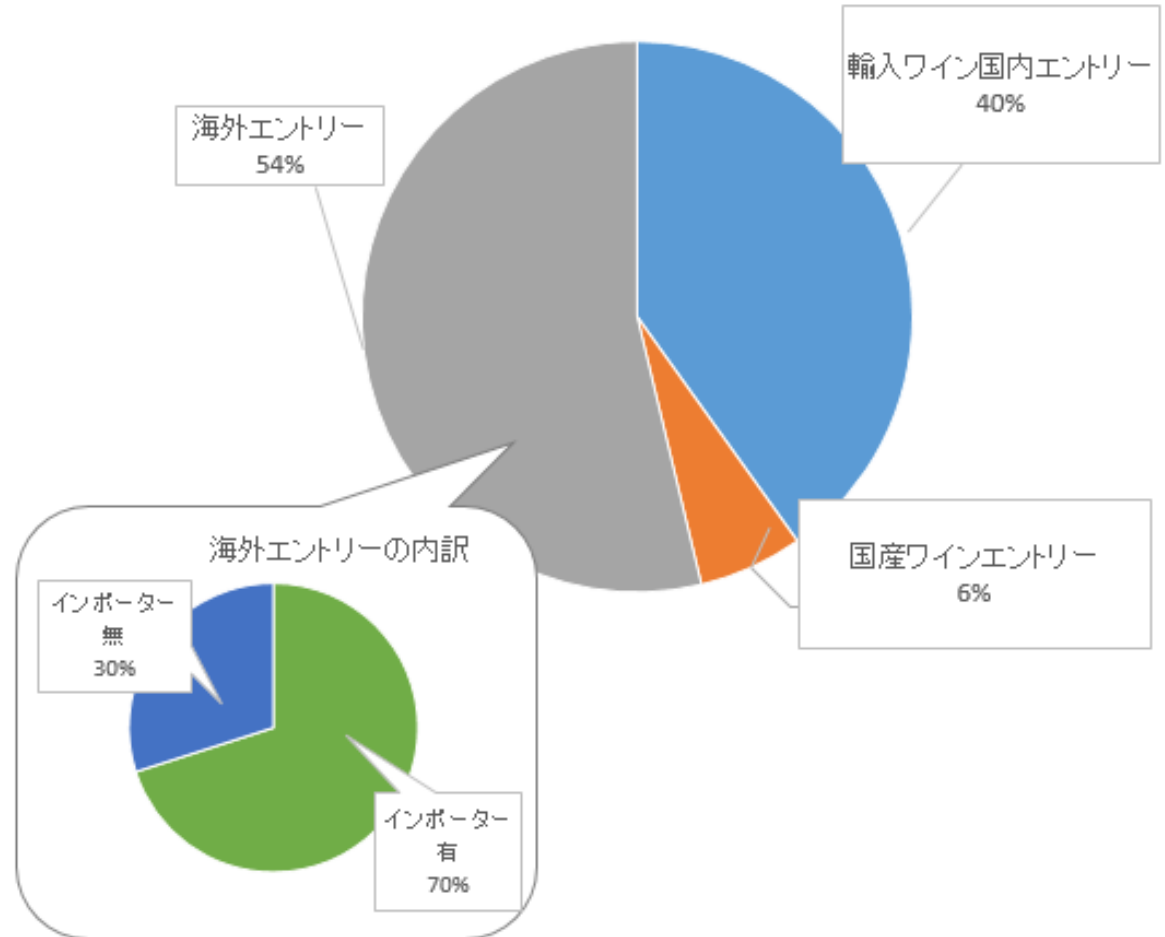
サクラアワード審査員は全員女性で、ソムリエ、ワイン醸造家、ワイン講師、ワインジャーナリスト、ワインインポーター、流通・ワインショップの担当者等ワインのスペシャリスト。
常に高い審査基準を目指し、日本の女性の嗜好、日本の家庭料理との相性を反映した結果となっている。

国別エントリー数推移



海外・国内・国産エントリー割合

	2018	2019	比率
輸入ワイン 国内エントリー	1,837	1,736	95%
国産ワイン エントリー	229	265	116%
海外エントリー	2,276	2,325	102%
エントリー合計	4,342	4,326	100%



うち47アイテムが
ダイヤモンドトロフィー



受賞の割合



Double Gold
13%

Silver
36%

270

716

1029

Gold
51%



ダブルゴールドの中から48アイテムがダイヤモンドトロフィーを受賞



Double Gold
13%

278

715

1013

Silver
36%



Gold
36%

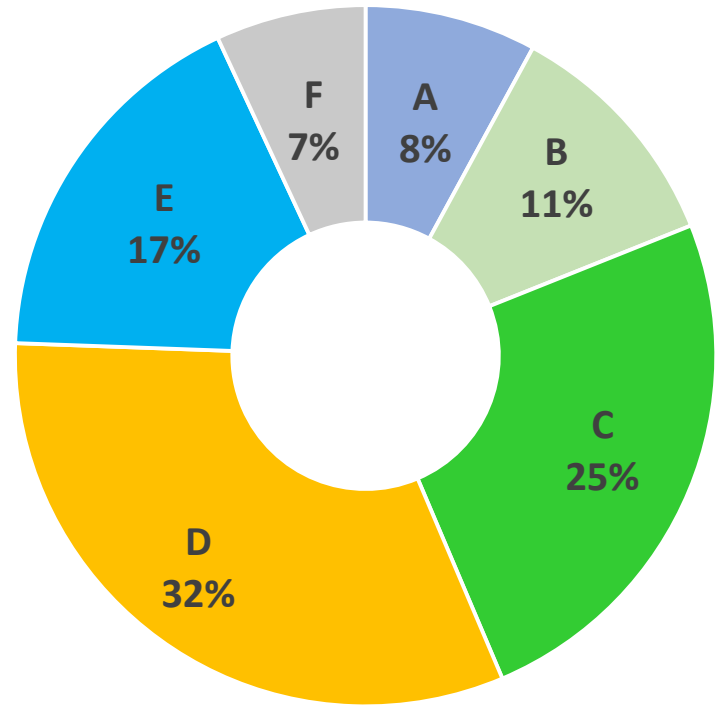
2019受賞数

ダブルゴールド	278
ゴールド	1013
シルバー	715
合計	2006

総エントリー数4,326に対する
受賞割合は46%

2019 価格帯別エントリー数と受賞割合

価格帯		受賞数	受賞率
A	≥6001	159	8%
B	4001～6000	221	11%
C	2501～4000	494	25%
D	1501～2500	642	32%
E	1001～1500	351	17%
F	≤1000	139	7%
合計		2006	100%



特別賞～料理との調和を市場に訴求！



ベストワイン賞 寿司



ベストワイン賞 天ぷら



ベストワイン賞 すき焼き



ベストワイン賞 鉄板焼き



ベストワイン賞 焼き鳥



ベストワイン賞 寄せ鍋



ベストワイン賞 韓国料理



ベストワイン賞 中華料理



ベストワイン賞 タイ料理



注目の特別賞

ベストロゼワイン賞

皆様のご要望にお応えし、2018年度より新しく加わりました。
和食・アジア料理との相性も良く、
多くのロゼワインが特別賞を複数受賞しています。

ロゼワインのエントリー数と受賞数

	2016	2017	2018	2019
エントリー数	102	135	174	152
受賞数	29	47	86	46



ベスト国産ワイン賞



発展目覚ましく、ますます期待が高まる日本のワイン。
2019年度は265アイテムがエントリー、78アイテムが受賞しています。
*

*2019年度の数字は国内製造ワインも含まれています。

審査会



2019年1月 29日 ・ 1月30日 2日間

4,326アイテムのエントリーを560人の審査員がブラインドテイस्टングによって厳正に審査しました。審査員の構成は、ソムリエ、ワインスクール講師、輸入や販売会社の担当者、ジャーナリスト、ワイン醸造家。



審査員は全員女性



オフィシャルブック



全受賞ワインはオフィシャルブックに掲載されます。
25,000部がFOODEX JAPAN やいろいろな小売りフェアで配布されま



ダイヤモンドトロフィー



女性ワインメーカー賞



The 44th International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2019



2019年3月5日～8日@幕張メッセ

授賞式 (3月5日)



生産者へのトロフィー授与

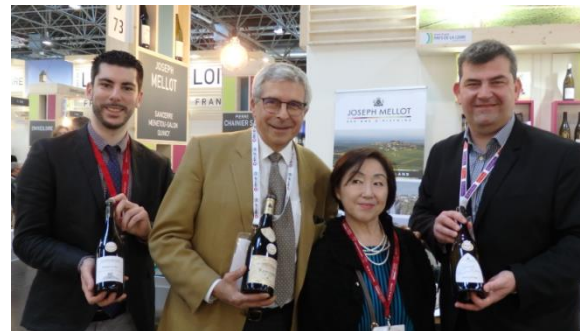
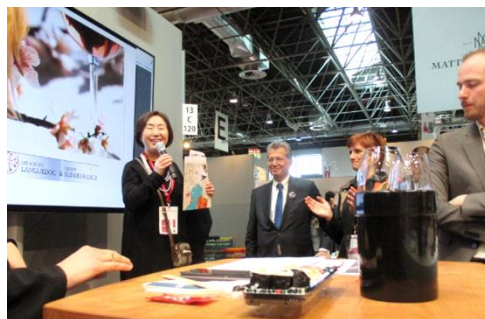


海外での広報活動 1

ドイツで開催される世界最大のワイン展示会にブース出展し、サクラアワードの知名度向上のために活動。2015年から連続5回出展し受賞ワインの展示とセミナーを行いました。



受賞ワイン展示ブース
世界各国、多くの生産者様からサクラアワード展示ブースに、受賞ワインをご提供いただきました。

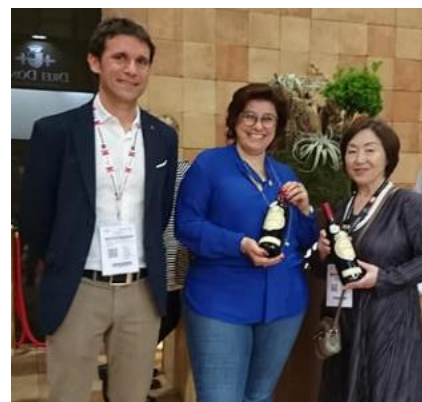


生産者団体とのコラボレーション
ワインと寿司のマッチング体験イベント



海外での広報活動 2

イタリアの20州のワインがそろった大ワイン展示会。
 受賞ワイナリーブースの訪問と生産者団体への広報活動を行いました



レ・ドンネ・デル・ヴィノはイタリアの
 プレス、ワイナリー、エノテカ、
 ソムリエで構成された女性の団体。
 サクラアワードと
 親交を深めつつある。



レ・ドンネ・デル・ヴィノ会長 (左)



受賞ワインの開花活動～日本全国のデパート、スーパーマーケット、専門店で消費者の手元に



販売協力会社は現在105社！



販売協力会社一覧 2019.4月時点

1	東亜商事(株)	37	(株)大丸松坂屋百貨店	73	神酒連
2	ワインストアワッシーズ/ ワッシーズダイニングスーブル	38	(株)TATSUMI	74	群馬県卸酒販(株)
3	(株)秋田屋	39	(株)いまいグランヴァンセラー	75	(株)恵比寿ワインマート
4	カーヴドリラックス	40	(株)幸田	76	(株)村上酒店
5	ワインキュレーション(株) (京橋ワイン)	41	(株)丸栄	77	(株)秋田県酒類卸
6	(株)ドラジエ	42	(株)今井商店	78	(株)岡村
7	タカムラワインハウス	43	中山(株)	79	(株)マミーマート
8	(株)カクヤス	44	幸田(株)	80	(株)イトーヨーカ堂
9	(株)やまや	45	(株)京阪百貨店	81	ワイン通販サカルトベロ
10	京都ワイングローサリー	46	(株)榎本	82	土田商店
11	千葉県酒類販売(株)	47	(有)カツミ商会	83	(株)追分
12	伊藤忠食品(株)	48	イオンリカー(株)	84	(株)紀ノ國屋
13	カーヴ・ド・ヴァン	49	(株)カインズ	85	(株)ヤスブン
14	エノテカ(株)	50	(株)リカーマウンテン	86	(有)坂口商店
15	(株)庄司酒店	51	(株)徳岡	87	P・Jワインセラー
16	ヴィノスやまざき	52	ヤマエ久野(株)	88	(株)平和堂
17	国分グループ本社(株)	53	(株)Winetree	89	(株)ヤオコー
18	日本酒類販売(株)	54	(株)成城石井	90	新潟酒販(株)
19	阪神百貨店	55	イズミヤ(株)	91	(株)サニーマート
20	北海道酒類販売(株)	56	(株)そごう・西武	92	(株)トゥエンティーワンコミュニティ
21	東急百貨店	57	(株)鹿の子	93	小諸なる小宮山酒店
22	(株)ビック酒販	58	(株)白木商店	94	(株)京王百貨店
23	(株)信濃屋食品	59	(株)メルカード・ポルトガル	95	(株)升喜
24	(株)よつや	60	(株)近鉄百貨店	96	(株)文化堂
25	(株)三越伊勢丹	61	(株)ベルク	97	藤桂京伊(株)
26	島崎(株)	62	(株)テキサス	98	(株)ふじい
27	アスクル(株)	63	(株)坂口	99	(有)仲沢酒店
28	(株)名畑	64	(株)華	100	赤富士ワインセラー (英雅堂)
29	生活共同組合コープさっぽろ	65	旭食品(株)	101	オカダ酒店
30	(株)ジェイアール西日本伊勢丹	66	カナカン(株)	102	(株)Winetrior
31	アマゾンジャパン(株)	67	高瀬物産(株)	103	ラーモイタリア
32	イズミック	68	(株)ボトルワールドOK	104	(株)ヨコハマトレーディング
33	(株)小田急百貨店	69	(株)室星	105	(株)うすい百貨店
34	(株)名古屋三越	70	(株)ケーエルシー		
35	(株)そごう・西武	71	コープデリ酒類販売(株)		
36	(株)いなげや	72	リンベル(株)		

(※ご登録順)

サクラアワード・サポートレストラン

受賞ワインを積極的に扱っていただける業務店様を募集中！！

※登録無料※

- ・期間・規模に制限はありません。
- ・販売方法不問。（バイザグラスや、ボトル販売 etc.）
- ・最初はお取り扱いが1アイテムでもご登録いただけます



事務局からのサポート

- 🌸 様々なデータ(ロゴなど)・パンフレット・オフィシャルブックをご提供。
- 🌸 サクラアワードHPにお店のリンクを貼らせていただきます。
- 🌸 開花情報ページにワインメニュー展開をご投稿いただくと、同時にサクラアワードのFacebookに情報がアップされます！



サクラサポートレストラン 一覧 2019.4月時点

1	ROAST 中之島フェスティバルプラザ店	21	焼肉処 松龍苑
2	お茶の水テラス スーパードライ	22	CITA・CITA 丸の内店
3	The Dish and Grocery MANUKA (マヌカ本町店)	23	ベーカリーレストラン n the CANAL
4	くつろぎのワイン Nico	24	WINE PLANET
5	Kassi's Bar(カッシーズバー)	25	ブランシエル
6	彦根キャッスルリゾート&スパ 「近江ダイニング 橘菴」	26	ソムリエキッチン ヤブヤム
7	彦根キャッスルリゾート&スパ 「近江牛鉄板焼 鳳凰」	27	ici
8	長楽館	28	俺のフレンチ神楽坂
9	レストラン ジャルダン	29	ブラッセリー・ヴァトゥ
10	フランス料理レストランオーエセル	30	ワイン酒場ウラツェ!
11	フランス料理chere (シェール)	31	New Zealand Restaurant MANUKA (マヌカ本町店)
12	クラシコ	32	ポルトガルレストランLisboa
13	レストラン リトルモンスター	33	ポルトガル・トレード株式会社
14	ナチュラルセンス	34	香土 cadeau
15	知床ワイン食堂 ポラリス	35	あじる亭Annesso
16	タイ・ベトナムレストラン クローブクシア	36	
17	Le Petit Marche	37	
18	ぶどう酒食堂さくら	38	
19	Bar ビズー	39	
20	HONJIN	40	

ワインリスト作成用
アイテムをDLページで
ご提供しています。

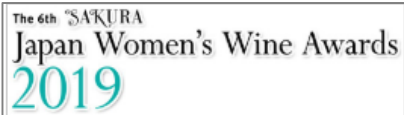


販促用ツールのご紹介

公式ウェブサイトでは、POPやワインリスト制作に便利な画像データをご提供しています。

販促データ

サクラアワード ロゴマーク
※jpg,png,aiデータ



フリーメモ



ネックタグ



審査会



FOODEX JAPAN 2018

パンフレット、ポスター



サクラアワード
公式ウェブサイト →



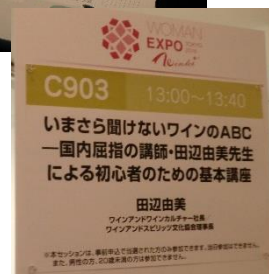
(ダウンロード)

日経ウーマノミクスプロジェクト× サクラアワード

WOMAN EXPO TOKYOとのコラボイベントが昨年も開催されました。5月のイベントでは、抽選で選ばれた日経新聞の女性読者400名に受賞ワインを楽しんでいただき、サクラアワードをより深く知っていただくことができました。また、12月には受賞ワインを楽しむパーティーと併せて、責任者・田辺由美によるワインセミナーを行いました。

「サクラアワード2018」受賞ワインをたしなむ

女性だけのワインの宴

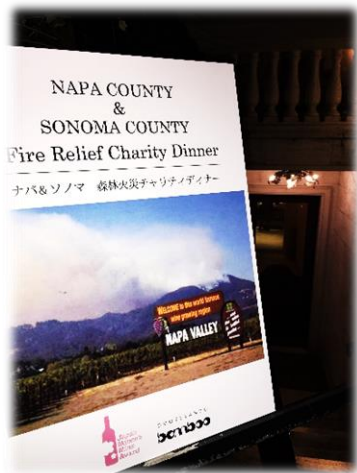


チャリティ活動

サクラアワードは、ワインに関するチャリティイベントを通じて、積極的に社会貢献活動に取り組んでいます。

- ・ 2018年1月 Napa County & Sonoma County Fire Relief チャリティー・ディナー
主催：サクラアワード
寄付先：Napa County & Sonoma County Fire Relief Organization
- ・ 2018年4月 料理ボランティアの会チャリティ食事会「美味しく食べて熊本応援！」
主催：料理ボランティアの会、代表 帝国ホテル総料理長 田中健一郎
寄付先：熊本県震災復興基金
- ・ 2018年5月 ワイン金沢
主催：一般社団法人ワイン金沢
寄付先：石川県観光部局 能登ふるさと博関係実行委員会
地元ワイナリー支援金として

Napa County &
Sonoma County Fire Relief
チャリティー・ディナー



料理ボランティアの会
チャリティ食事会



ワイン金沢

第7回 “SAKURA” Wine Awards 2020 スケジュール



エントリー期間

2019年10月1日（火）～11月30日（土）



サンプル到着期限

2020年1月10日（金）



ワイン審査会

2020年1月28日（火）・29日（水）

@ホテル雅叙園東京



ダブルゴールド、ゴールド、シルバー賞ワイン発表

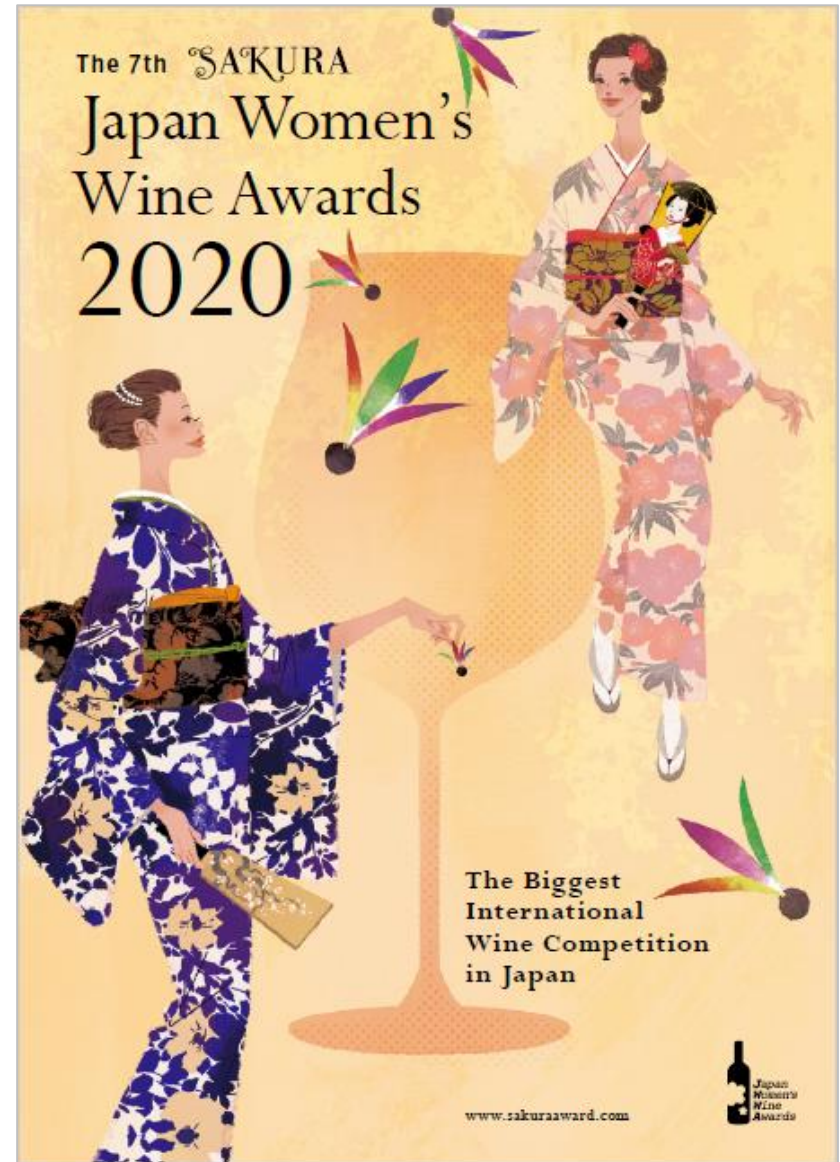
（サクラアワードウェブサイト：
<http://www.sakuraaward.com>）

2020年2月14日（金）バレンタインデー



ダイヤモンドトロフィー、 特別賞グランプリの発表と表彰式

2020年3月10日（火）@FOODEX JAPAN2020





Thank you very much !

WINE TOKYO 2019 ワインセミナー「売り上げをアップする販売戦略とは」
セミナーワイン:スパークリングワイン

番号	生産地	ワイン名/生産者名	ヴィンテージ	品質分類	品質分類	タイプ	品種	醸造・熟成方法	税込価格/輸入業者	SAKURA	受賞年
1	フランス	Champagne Charles D'EMBRUN キュベルリール	NV	AOC	シャンパーニュ	白	ピノ・ノワール、ピノ・ムニエ、シャルドネ	-	¥3,866 株式会社 オペレーション・ファクトリー	-	-
2	フランス	Nicolas Feuillatte Collection Vintage Blanc de Blancs ニコラ・フィアット	2012	AOC	シャンパーニュ	白	シャルドネ 100%	瓶内二次発酵	¥7,020 日本酒類販売株式会社	-	-
3	フランス	Champagne Cuvée des Chevaliers Brut ランスロ・ロワイエ	NV	AOC	シャンパーニュ	白	シャルドネ 100%	約4年間瓶内熟成	¥7,236 株式会社 八田	-	-
4	フランス	Crémant de Limoux ドメーヌ・ラ・ボーム	NV	AOC	クレマン・ド・リムー	白	シャルドネ 60%、シュナン 30%、 ピノ・ノワール 10%	約12か月間瓶内熟成	¥2,160 株式会社 八田	GOLD	2019
5	フランス	Veuve du vernay Brut クリテール・ブリュット・ド・ブリュット	NV			白	ユニ・ブラン、シャルドネ、テレ・ブレ、 アイレン	-	¥1,188 株式会社モトックス	DG	2019
6	イタリア	PROSECCO BRUT カ・ボラーニ	NV	DOC	プロセッコ	白	グレラ	シャルマ方式	¥1,790 (株)ティー・アイ・トレーディング	-	-
7	イタリア	Santero Black Brut サンテロ	NV			白	グレラ、シャルドネ、ピノ・ビアンコ	シャルマ方式	¥1,026 株式会社モトックス	-	-
8	イタリア	SEMSI 18K PINOT NOIR ROSE センシィ	NV	VdT	ロゼ	ピノ・ノワール		-	¥3,900 三菱食品株式会社	-	-
9	イタリア	Cantine del Re Cuvée Brut チェヴィコ	NV			白	トレツピアーノ	圧力タンク内で二次発酵	¥1,274 GRN株式会社	-	-
10	イタリア	NEROLUCE フェウド・プリンチピ・ディ・ブテラ	NV	DOC	シチリア	白	ネロ・ダーヴォラ	シャルマ方式	¥1,790 (株)ティー・アイ・トレーディング	-	-
11	スペイン	Vallformosa Recoda Brut ヴァルフォルモサ	NV	DO	カバ	白	マカベオ、チャレッコ、パレリヤード	12か月間瓶内熟成	¥1,782 白鶴酒造株式会社	-	-
12	スペイン	Vallformosa Recoda Brut Rosado ヴァルフォルモサ	NV	DO	カバ	ロゼ	トレバット	12か月間瓶内熟成	¥1,782 白鶴酒造株式会社	-	-
13	スペイン	CASTELL ROC カヴァス ヒル	NV	DO	カバ	白	チャレッコ、マカベオ、パレリヤード	瓶内二次発酵	¥1,134 株式会社 オペレーション・ファクトリー	-	-
14	スペイン	Segura Viudas Brut Organic セグラヴィューダス	NV	DO	カバ	白	マカベオ、パレリヤード、シャルドネ	最低9か月以上～14か月未満 熟成	¥2,160 三菱食品株式会社	-	-
15	スペイン	RAVENTOS i BLANC Blanc de Blancs ラベントス・イ・ブラン	2016			白	チャレッコ 50%、パレリヤード 34%、 マカベオ 16%	18か月以上の瓶内熟成	¥2,786 日本酒類販売株式会社	GOLD	2019
16	オーストラリア	Hardys Sir James Brut de Brut ハーディーズ	NV			白	ピノ・ノワール、シャルドネ	シャルマ方式	¥2,117 アコールド・ワインズ・ジャパン株式会社	-	-
17	オーストラリア	Croser Sparkling ベタルマ	NV			白	ピノ・ノワール、シャルドネ	最低9か月間熟成	¥2,700 アコールド・ワインズ・ジャパン株式会社	-	-

WINE TOKYO 2019 ワインセミナー「売り上げをアップする販売戦略とは」
セミナーワイン:スパークリングワイン

番号	生産地	ワイン名 / 生産者名	ヴィンテージ	品質分類	品質分類	タイプ	品種	製造・醸成方法	販売価格 / 輸入業者	SAKURA	受賞年
18	日本	観泡ブリヂムスデラウェア 高島ワイナリー	2018			白	有核デラウェア	-	¥1,800	-	-
									高島ワイナリー		
19	日本	嘉スパークリングシャルドネ 高島ワイナリー	NV			白	シャルドネ	-	¥1,845	-	-
									高島ワイナリー		
20	日本	岩の原 スパークリングワイン ブラン・ド・ブラン ローズ・シオター 株式会社 岩の原葡萄園	NV			白	ローズ・シオター 100%	瓶内二次発酵	¥4,320	-	-
									株式会社 岩の原葡萄園		
21	日本	岩の原 スパークリングワイン ロゼ マスカット・ベリーA 株式会社 岩の原葡萄園	NV			ロゼ	マスカット・ベリーA 100%	瓶内二次発酵	¥4,320	-	-
									株式会社 岩の原葡萄園		
22	日本	塩尻ナイアガラスパークリングワイン 白 アルプス	NV			白	ナイアガラ	-	¥1,620	-	-
									株式会社 アルプス		
23	日本	桔梗ヶ原コンコードスパークリングワイン ロゼ アルプス	NV			ロゼ	コンコード	-	¥1,728	-	-
									株式会社 アルプス		
24	日本	フジクレール スパークリングデラウェア フジッコワイナリー	2018			白	デラウェア	瓶内二次発酵	¥2,160	-	-
									フジッコワイナリー株式会社		
25	日本	フジクレール スパークリング濁りルージュハーフ フジッコワイナリー	NV			赤	マスカット・ベリーA	瓶内二次発酵	¥1,080	-	-
									フジッコワイナリー株式会社		

※空欄(-)は不明です。